



Management by Vahlen

Innovative Ideen zu:

Design Thinking Organisation Leadership

Vahlen

Die Innovationstechnik der Zukunft: DESIGN THINKING.

Design Thinking ist ein kreativer Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen führt. Ausgehend von den Bedürfnissen und Motivationen von Menschen integriert der Design-Thinking Prozess Mitarbeiter unterschiedlicher Disziplinen und fördert so die kreative Zusammenarbeit. Wie das praktisch gelingen kann, beschreiben die Autoren anhand von Beispielen, Tools und leicht einsetzbaren »Werkzeugen«.



Lewrick/Link/Leifer
Das Design Thinking Playbook
Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren
2017. 304 Seiten.
Kartonierte € 29,80
ISBN 978-3-8006-5384-3
www.vahlen.de/17593543

Das Buch bietet eine umfassende Darstellung mit tiefen Einblicken in die Anwendung von Design Thinking. Anhand von vielen praktischen Beispielen zeigen die erfahrenen Autoren auf, welche Tools zu welchem Zeitpunkt eingesetzt werden können. Ein Blick in die Zukunft zeigt Designkriterien auf, die entscheidend sind bei der Entwicklung von digitalen Produkten und Dienstleistungen.

»... ein Must-Read für alle Entscheidungsträger und Innovationsbegeisterte.«
In brainGuide, 10.10.2016



Blatt/Sauvonnnet
Wo ist das Problem?
2. Auflage. 2017
Rund 200 Seiten.
Kartonierte. Zweifarbige.
ca. € 24,90
ISBN 978-3-8006-5318-8
Erscheint im April 2017
www.vahlen.de/16719169

Von der Methodenbeschreibung bis zu den Einsatzfeldern in der Praxis – die erfahrenen Experten erklären die zugrundeliegenden Prozesse des Design Thinking anschaulich und mit höchstem Praxisbezug. Das Buch beantwortet entscheidende Fragen u.a. wie Design Thinking als Erfolgsfaktor für einen effektiven eCommerce genutzt werden kann und wie neue Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

»... Design Thinking ist (...) Treiber des Wandels ganzer Unternehmen ...«
In FAZ, 15.10.2016



ORGANISATIONEN IM WANDEL

Organisationen und deren Mitarbeiter entwickeln sich ständig weiter. Sie sind gezwungen, sich an neue Bedingungen im Umfeld anzupassen oder neue Prozesse einzuführen. Wer sich dem Wandel nicht stellt, wird auf Dauer erfolglos bleiben. Diese aktuellen Titel stellen innovative Organisationsformen und deren Umsetzung vor.



Gratis-Poster
mit den wichtigsten
Inhalten: kollegiale-
führung.de

In diesem Buch beschreiben die Autoren die Strukturen, Prozesse, Fertigkeiten, Werkzeuge und Prinzipien für ein kollegial geführtes Unternehmen, damit Führung zum integralen Bestandteil der Arbeit eines jeden Mitarbeiters werden kann.

»Gesellschaft und Wirtschaft befinden sich in einer großen Transformation. An die Stelle der Hierarchie-Denke treten Netzstrukturen und die Prinzipien kollegial-selbstorganisierter Führung. Die Autoren, die selbst Unternehmer sind, schildern ihre grundsätzlich neuen und zukunftsorientierten Gedanken. Eine sehr anregende Lektüre!«

Prof. Dr. Götz E. Rehn, Gründer und Geschäftsführer von Alnatura

Oestereich/Schröder
Das kollegial geführte Unternehmen
2017. 320 Seiten. Kartoniert € 34,90
ISBN 978-3-8006-5229-7
www.vahlen.de/16591542



Toptitel

Die illustrierte Ausgabe des Organisations-Bestsellers stellt die bahnbrechenden Ideen von Frederic Laloux plakativ und bildhaft dar. Sie vermittelt die Kernbotschaften, die für das Verständnis aktueller und zukunftsweisender Entwicklungen in allen Organisationen nötig sind.

»Das Buch ist ein kluger Ausblick auf eine neue Form von sinnstiftender Zusammenarbeit im 21. Jahrhundert.«

In FAZ vom 6. Juli 2015 zum Textbuch
»Reinventing Organizations«

Laloux
Reinventing Organizations visuell
2017. 171 Seiten. Kartoniert € 24,90
ISBN 978-3-8006-5285-3
www.vahlen.de/16487869



Laloux
Reinventing Organizations
2015. VIII, 356 Seiten.
Gebunden € 39,80
ISBN 978-3-8006-4913-6
www.vahlen.de/14174799



Don't worry – lead happy!

»Mitarbeiterzufriedenheit ist der Schlüssel zu echtem Unternehmenserfolg«. Dieses Statement steht in nahezu jedem Management-Ratgeber – doch wie erreicht man dieses Ziel? Die Autoren Hsieh und Scheller zeigen neue, innovative Wege, wie Sie dieses Ziel erreichen.



Tony Hsieh, CEO von Zappos, teilt in diesem Buch seine persönlichen und beruflichen Erfahrungen beim Aufbau und der Führung von Unternehmen, wie LinkExchange und vor allem Zappos, eindrucksvoll mit. »Delivering Happiness« zeigt, wie man mithilfe einer besonderen Unternehmenskultur ein leistungsfähiges Geschäftsmodell mit außerordentlichem Erfolg schafft. Ein inspirierendes Buch für Menschen in allen Abteilungen von jungen Start-ups oder etablierten Unternehmen.

Hsieh
Delivering Happiness
 2017. XI, 228 Seiten.
 Gebunden. € 26,90
 ISBN 978-3-8006-5414-7
www.vahlen.de/17686513



Torsten Scheller versteht unter Agilität das, »was passiert, wenn man Menschen machen lässt«. Wenn Menschen wissen, wozu sie das tun, was sie tun. Dabei geht es darum, die richtigen Dinge richtig zu machen: von Anfang an den Kunden eng einzubinden und basierend auf Vertrauen und Selbstorganisation Kreativität und Verantwortung der Mitarbeiter freizusetzen.

Wendet der Leser dieses Buch an, entsteht eine Organisation, die dynamischer, flexibler, innovativer und leistungsfähiger ist, die die Leistungen für ihre Kunden schneller, günstiger und in höherer Qualität erbringt und die so insgesamt wettbewerbsfähiger und damit überlebensfähiger wird.

Scheller
Auf dem Weg zur agilen Organisation
 2017. Rund 350 Seiten.
 Gebunden ca. € 49,-
 ISBN 978-3-8006-5271-6
www.vahlen.de/16478943

Demnächst erhältlich:



Appelo

Managing for Happiness

2017. Rund 300 Seiten.
Kartoniert ca. € 39,80
ISBN 978-3-8006-5418-5
Erscheint im Juni 2017
www.vahlen.de/17686518

Toptitel

»Managing for Happiness« ermöglicht Führungskräften und Trainern eine neue und vor allem unkonventionelle Sicht auf die Frage, wie Teams geführt werden können. Jurgen Appelo liefert Ihnen auf knapp 300 farbenfroh gestalteten Seiten in 12 Kapiteln eine Vielzahl an interessanten Ideen, wie Sie die Kommunikation und die Zusammenarbeit im Team verbessern und die Mitarbeiter motivieren können.



Pijl/Lokitz/Solomon

Design a better business

2017. Rund 270 Seiten.
Kartoniert ca. € 34,90
ISBN 978-3-8006-5213-6
Erscheint im Juni 2017
www.vahlen.de/19179625

Toptitel

Die Welt um uns ist voller Unsicherheit. Aber innerhalb dieser Unsicherheit existieren unglaublich viele Möglichkeiten, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Diese Möglichkeiten können Sie finden – Sie müssen nur lernen, wie Sie darauf schauen. Dieses Buch unterstützt Sie mit neuen Werkzeugen, Fähigkeiten und Mindsets.

Jetzt in Ihrer Buchhandlung

oder einfach bestellen bei **beck-shop.de** – Portofreie und schnelle Lieferung!

Einfaches Bestellen durch Link-Eingabe im Browser: <http://www.beck-shop.de/webcode>
Den Webcode zum Werk finden Sie jeweils unter der Bibliografie.

VERLAG VAHLEN · 80791 MÜNCHEN

Telefon: (089) 3 8189-750 · Fax: (089) 3 8189-402
Mail: kundenservice@beck.de